

TEMA 1. LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DESARROLLO DEL TEMA

1.1 Los gerentes y el estudio de la dirección de empresas

1.2 La empresa como realidad socio-económica

1.3. El proceso de dirección

1.4. Los gerentes y su entorno

1.5. La dirección de empresas en un entorno global

BIBLIOGRAFÍA:

- Bueno E. y Cañibano L. (1975).- La empresa en la sociedad actual*
- Donelly J. ; Gibson J. e Ivancevich J. (1994).- Dirección y Administración de Empresas. Addison-Wesley Iberoamericana, S.A.*
- Gómez-Mejías L. y Balkin D. (2003).- Administración. Mcgraw-Hill. Madrid*

INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

Vamos a estudiar el ejercicio de la dirección de empresas, de lo que entraña y de cómo está cambiando, así como de la relación entre las organizaciones y la dirección

GRUPOS HUMANOS: LAS PERSONAS

RECURSOS Y CAPACIDADES

¿CÓMO LE DAMOS FORMA A TODO ESTO?

1.1. LOS GERENTES Y EL ESTUDIO DE LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS

¿POR QUÉ ESTUDIAMOS DIRECCIÓN DE EMPRESAS?

En primer lugar, la sociedad depende de las empresas para proveer los productos y servicios que consume

En segundo lugar, hay individuos que no estando preparados para ser gerentes, están desarrollando puestos de dirección. El éxito futuro de una sociedad en una economía global depende de la dirección eficiente y eficaz





Consecuentemente, habrá muchas maneras de percibir las tareas de la gerencia, unas serán más útiles que otras para resolver los problemas

A pesar de ello, parece haber un acuerdo generalizado en reconocer que el objeto de estudio de la dirección de empresas es la "EMPRESA"



1.2. LA EMPRESA COMO REALIDAD SOCIO-ECONÓMICA

La empresa es el objeto de estudio de la dirección de empresas

DEFINICIONES

Fernández Pirla (1981) concibe a la empresa ante todo como una unidad económica de producción, siendo su función general la de crear o aumentar la utilidad de los bienes, es decir, dar a éstos aptitud para servir a los fines del hombre o, en otros términos, producir

Bueno y Cañibano (1975) destaca la función de la empresa como creadora de valor, al considerarla como toda acción encaminada al logro de unos fines concretos a través de la utilización eficiente de ciertos recursos económicos de índole variada.

factores humanos,
técnicos
y financieros

EL PAPEL DEL GERENTE ES FUNDAMENTAL PARA LA BUENA MARCHA DE LA EMPRESA EN ARAS DE CONSEGUIR LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES

FACTOR HUMANO

1. Ser una unidad de producción en su sentido más amplio, por lo que puede decirse que es una unidad económica de gestión.
2. Ser una acción planeada por la mente humana, en este caso, por el empresario.
3. Perseguir determinados fines gracias al planteamiento de objetivos concretos.
4. Ser una unidad organizada o conjunto de factores ordenados, es decir, estar dotada de una cierta estructura de organización.
5. Ser una actividad que implica un riesgo, tanto económico como técnico y moral.

EL ENFOQUE ADMINISTRATIVISTA

concibe a la empresa como un tipo de organización particular o asociación humana consciente, de carácter cooperativo, y siendo sus características las siguientes:

- a) Existencia de unos objetivos,
- b) Presencia de una autoridad,
- c) Jerarquización y Funcionalización de los miembros,
- d) Distribución entre miembros y no miembros,
- e) Diferenciación entre la organización y sus miembros,
- f) Tendencia a perpetuarse,
- g) Creación de procedimientos de actuación nuevos y
- h) Existencia de problema distributivos

LA CONSIDERACIÓN DE LA EMPRESA COMO UNA ORGANIZACIÓN. TRES GRANDES PROPIEDADES



1. La primera propiedad hace referencia a que la empresa es un sistema que tiene sus propios objetivos o fines (no mecanicista)
2. La segunda propiedad exige que cada una de las partes de la empresa tenga sus propios objetivos (no es un organismo)
3. Por último, el análisis de la empresa como organización exige la consideración del entorno

1.3. EL PROCESO DE DIRECCIÓN

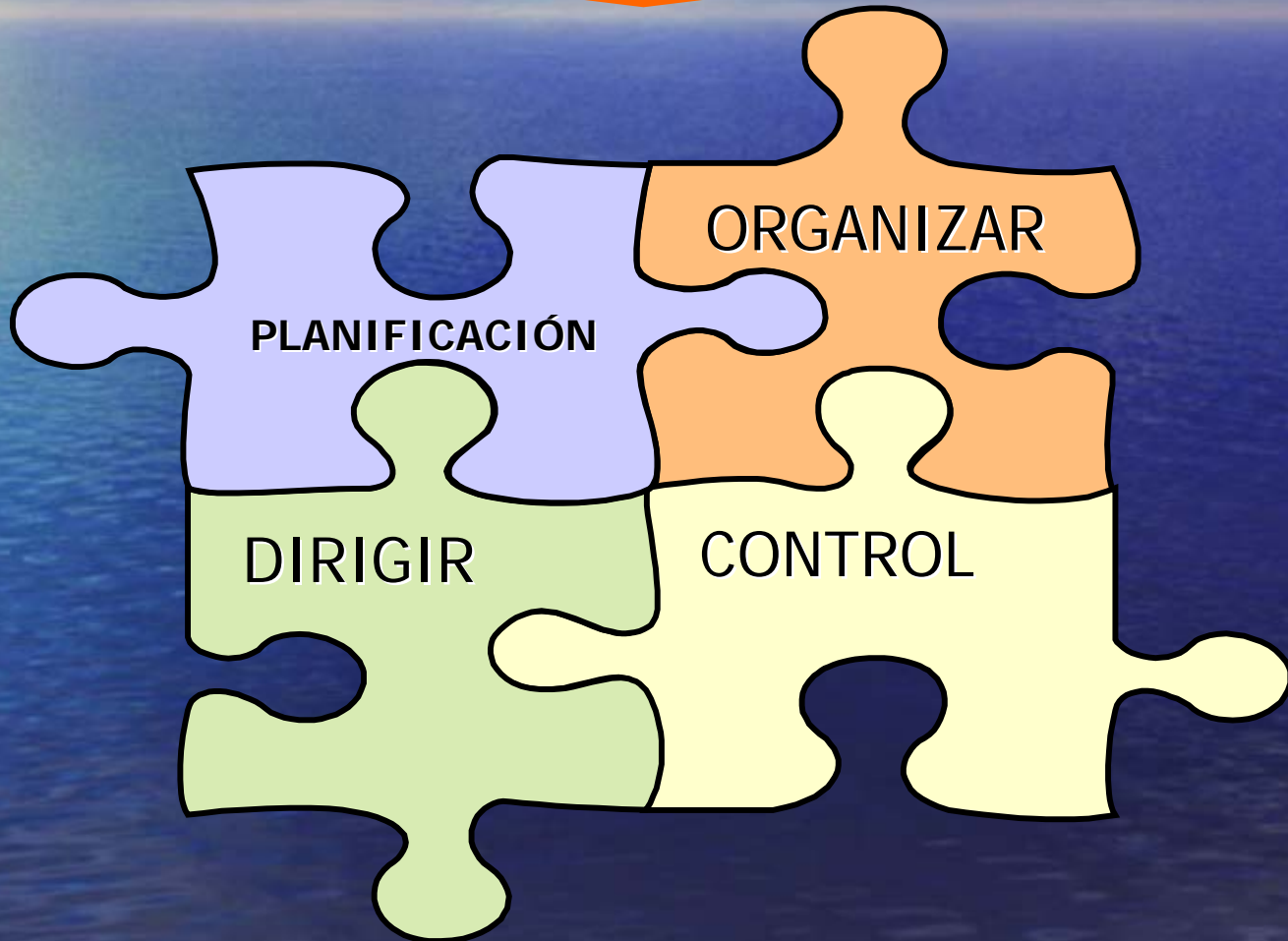
- Cuando se usa el término *dirección* nos referimos al proceso de llevar a cabo las actividades eficientemente con personas y por medio de ellas.



ESTE PROCESO REPRESENTA LAS FUNCIONES O ACTIVIDADES PRIMARIAS DEL GERENTE:

PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL

La dirección es un proceso sistematizado. Un proceso para subrayar el hecho de que todos los gerentes, sean cuales fueran sus aptitudes o habilidades personales, realizan ciertas actividades interrelacionadas con el propósito de alcanzar las metas que se desean





La planificación

Primer paso para planificar consiste en elegir los objetivos de la empresa,

Segundo, se establecen los objetivos de las distintas áreas o departamentos de la empresa

Tercero, se establecen los programas para alcanzar los objetivos de forma sistemática

Las relaciones y el tiempo son fundamentales para las actividades de la planificación



ORGANIZAR



Implica el diseño de la estructura de la empresa, determinando las tareas a realizar

¿quién las debe realizar?

¿cómo se agrupan las tareas?

el sistema de información

¿dónde se toman las decisiones?

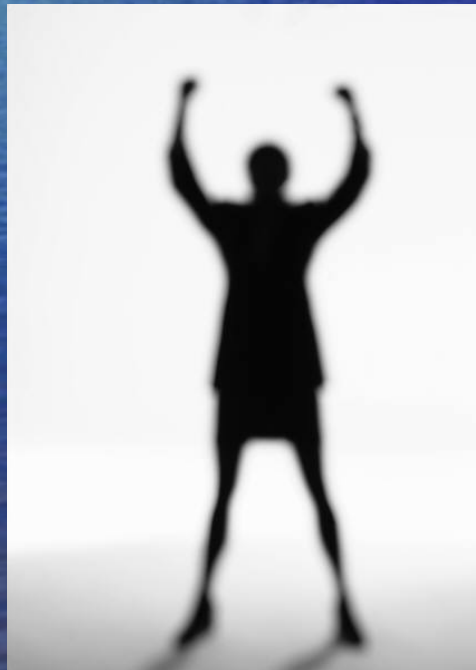
Diferentes objetivos requieren de diferentes estructuras, por lo que los gerentes deben adaptar la estructura de la empresa a sus objetivos y recursos = DISEÑO ORGANIZATIVO



DIRIGIR

Toda organización está
compuesta por personas a
las que hay que dirigir,
coordinar, influir, resolver
conflictos y motivar para que
realicen su trabajo de forma
eficaz y eficiente, esta tarea
es responsabilidad de la
dirección

LIDERAZGO





CONTROL

establecer objetivos estándares

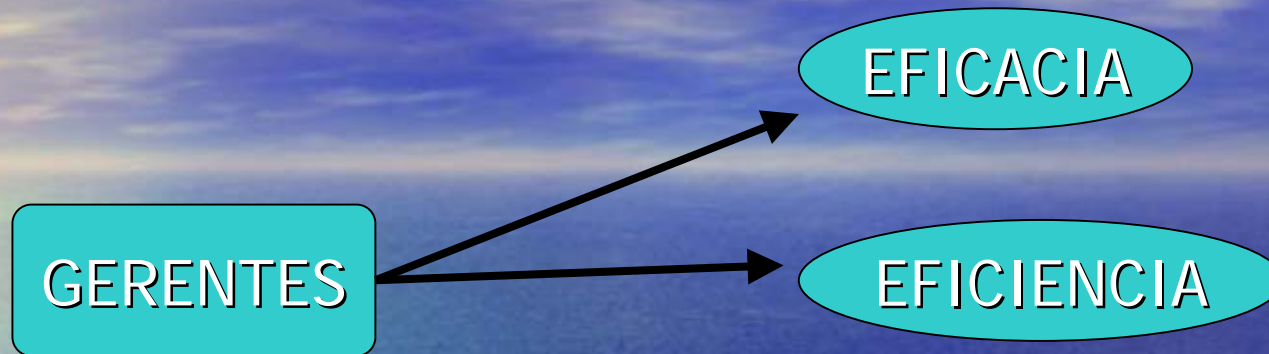
medir los resultados reales

comparar estos resultados con los objetivos preestablecido

tomar medidas correctoras cuando se detecten desviaciones

La función de control en la gerencia es importante porque, con el paso del tiempo, lo planificado no siempre coincide con la ejecución real.

1.4. LOS GERENTES Y SU ENTORNO



HABILIDADES BÁSICAS DE LA GERENCIA (MINTZBERG)

GERENCIA DE ALTO NIVEL	CONCEPTUALES	HUMANAS	TÉCNICAS
GERENCIA DE NIVEL MEDIO	CONCEPTUALES	HUMANAS	TÉCNICAS
GERENCIA PRIMER NIVEL	CONCEPTUALES	HUMANAS	TÉCNICAS

1.5. LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN UN ENTORNO GLOBAL

Los cambios en la economía global se explican, en parte, por (Gomez-Mejias y Balkin, 2003):

Un proceso de integración económica de los mercados

La globalización de la producción

El descenso de las barreras al comercio

Innovación tecnológica

